

Le site vitrine

Le site vitrine est un site uniquement conçu pour présenter une entreprise. Le principal objectif d'un tel site internet est d'offrir un espace de présentation en ligne à une entreprise.

Ainsi, un site vitrine d'entreprise contiendra généralement quelques pages qui détaillent les éléments intéressants pour un client ou partenaire :

- Historique de l'entreprise et page à propos,
- Page de contact avec coordonnées et formulaires de contact,
- Liste des produits ou services de l'entreprise,
- Présentation de l'équipe et des valeurs, etc.

Le site responsive

Le site responsive est un site internet conçu pour être consulté depuis n'importe quel type d'écran. **Un site internet responsive adapte son contenu à la taille de l'écran de l'utilisateur.** Ainsi, les textes ou les visuels peuvent s'adapter selon que l'internaute consulte le site internet sur un smartphone, une tablette ou un écran d'ordinateur.

Le site responsive est devenu une norme internet, car la qualité de navigation sur mobile est prise en compte pour améliorer le référencement naturel d'un site web. Tous les types de site web se doivent aujourd'hui d'être **responsive**.

Le site one page

Un site one page est un site web composé d'une seule page.

Relativement simple dans sa forme, il permet de se concentrer sur l'essentiel, et peut notamment être utilisé :

- Comme site vitrine,
- Pour le lancement d'une marque,
- Comme CV en ligne ou portfolio,

Le portfolio en ligne

Le portfolio en ligne est la version artistique ou professionnelle du site vitrine. **Un portfolio est un site internet qui présente le travail d'un artiste ou d'un indépendant.**

Les portfolios en ligne concernent souvent les métiers visuels :

- Photographe ou modèle photo,
- Designer et web designer,
- Graphiste,
- Directeur artistique,
- Dessinateur,
- Animateur 3D, etc.

Concrètement, **le portfolio est un site vitrine qui présente le travail d'une personne ou d'une agence.** Il est donc très souvent utilisé dans le cadre professionnel.